

Sabato 8 e domenica 9 ottobre al Disco Days anche il libro edito da NewMedia Edizioni, il celebration book è già un simbolo per gli appassionati dei Fab Four

Nel corso della VII edizione del Disco Days - Fiera del Disco e della Musica in programma al Palapartenope di Napoli sabato 8 e domenica 9 ottobre 2011, l'associazione giornalistica ed editoriale New Media Edizioni sarà presente con uno stand dedicato a "PAUL MCCARTNEY A NAPOLI – 5 GIUGNO 1991"...it was twenty years ago today!", libro celebrativo sull'unico concerto tenuto a Napoli da Paul McCartney.



Il libro, ispirato dallo storico evento-live che si tenne proprio sul palco del Palapartenope - all'epoca denominato "Tenda Partenope" - è stato scritto dai giornalisti musicali Carmine Aymone e Michelangelo Iossa e sarà presentato durante la Fiera dagli stessi autori: nel libro, i due autori raccontano l'unicità del concerto, inserito nel mini-tour di sei date 'a sorpresa' tenuto dall'ex-Beatle all'indomani dell'uscita di "Unplugged - The Official Bootleg" che lanciò la serie degli 'Unplugged' prodotti dall'emittente MTV.

Il libro sarà protagonista, inoltre, di una presentazione ufficiale nell'ambito di Disco Days: la presentazione del volume si terrà, infatti, domenica 9 ottobre 2011 alle ore 12.00 sul palco del Palapartenope di Napoli.

Da un lato, il repertorio di uno dei più grandi compositori di ogni epoca e, dall'altro, l'incanto di una Napoli 'catturata' nei primi anni Novanta: un incontro entrato nella piccola grande leggenda dei live italiani, un ricordo destinato a restare nella memoria delle poche migliaia di fortunatissimi spettatori.

Testimonianze, immagini, racconti, aneddoti e interviste sono al centro di questo volume che andrà ad arricchire la due giorni del Disco Days, che “ospita” quest’anno una sezione (Memora Beatles) completamente dedicata ai Fab Four, che saranno omaggiati con una mostra di memorabilia e dipinti a cura di Giampietro D’Ercole.