



Con "¡Uno!" si inaugura la trilogia dei Green Day, che prevede l'uscita di tre album in quattro mesi. Suoni che riportano indietro ai tempi di "Dookie" e tanta energia. Cosa ci dobbiamo aspettare per i prossimi due capitoli?



E' nei negozi da qualche giorno, più precisamnete da martedì 25 settembre "¡Uno!" il nuovo attesissimo album dei Green Day, nonché il primo tassello della trilogia composta da "¡Uno!", "¡Dos!" e "¡Trè!", che verrà pubblicata da Reprise Records nel corso dei prossimi mesi. "¡Uno!" è già disponibile in CD, Digital Album, LP e CD+T-shirt. Su iTunes è poi disponibile anche una versione Deluxe che contiene quattro videoclip inediti.

Il progetto è stato ufficializzato ai fan lo scorso 11 aprile 2012, quando la band, con un video su YouTube ed un articolo pubblicato sul proprio sito web, ha annunciato la pubblicazione dei tre album, fornendo inoltre le date d'uscita dei tre cd: infatti già sappiamo che "¡Dos!" e "¡Tré!" vedranno la luce rispettivamente il 13 novembre 2012 e 15 gennaio 2013. In quella occasione sono stati inoltre svelati anche i tre artwork dei cd: la cover di "¡Uno!" vede Billie Joe Armstrong protagonista, mentre sulle copertine di "¡Dos!" e "¡Tré!", come prevedibile, campeggeranno rispettivamente le immagini di Mike Dirnt e Tré Cool (...e non poteva essere altrimenti visto che l'album porta il suo nome!).

Gli album sono il seguito del fortunatissimo "21st Century Breakdown", album che, tra i vari riconoscimenti ottenuti, si è aggiudicato anche il Grammy Award 2010 come Best Rock Album. Inoltre ricordiamo anche che nel corso degli ultimi anni i Green Day hanno collaborato con il regista Michael Mayer (vincitore di un Tony Award per Spring Awakening) per la messa in scena del musical ispirato ad "American Idiot", che contiene canzoni tratte da "American Idiot" per l'appunto, ma anche dallo stesso "21st Century Breakdown". Lo spettacolo ha debuttato con enorme successo nel settembre del 2009 al Berkeley Repertory Theatre, per poi spostarsi a Broadway dove è stato rappresentato per oltre un anno al St. James Theatre, vincendo ben 2 Tony Awards.

Rob Cavallo, che collabora con la band già da moltissimo tempo, è ancora una volta a fianco dei Green Day in veste di produttore anche per questa nuova trilogia che ha visto la luce presso gli studi di Oakland, in California, città natale del gruppo.

"Stiamo vivendo forse il momento più prolifico e creativo della nostra vita. Pensiamo che sia la migliore musica che abbiamo mai composto e le canzoni continuano a sgorgare da sole", hanno dichiarato i tre membri della band a margine delle registrazioni. "Invece di fare uno unico album, abbiamo deciso di pubblicare una trilogia composta da tre album. Ogni brano contiene il potere e l'energia tipica di ogni livello emozionale che i Green Day scaturiscono. Non possiamo farci niente... stiamo diventando fottutamente epici!"

"Oh Love" è stato il primo singolo inedito tratto da "¡Uno!" ed è trasmesso in heavy rotation dalle radio di tutto il mondo dallo scorso 16 luglio. Il video del brano, che dipinge una festa finisce in stile sesso, droga e rock & roll, è stato pubblicato lo stesso giorno sul canale YouTube ufficiale della band. Il 14 agosto è uscito invece il video di "Kill the DJ", mentre il 5 settembre è stata la volta di "Let Yourself Go", pezzo presentato dal vivo in occasione dei recenti Mtv Video Music Awards.



