

L'evento del campovolo trasmesso in contemporanea dai più importanti network del paese

Si è ufficialmente concretizzato l'auspicio di Claudio Maioli, manager di Ligabue e tra i promotori di Italia Loves Emilia, che - in sede di presentazione alla stampa dell'evento benefico - si era augurato una collaborazione dei maggiori network radiofonici in vista della maratona musicale di Campovolo: Radio 105, Radio 101, Radio Bruno, Radio Capital, Radio DeeJay, Radio Italia, Radio Kiss Kiss, Radio Monte Carlo, RDS, RTL 102.5 e Virgin Radio hanno deciso di unirsi per trasmettere in diretta la serata musicale, alla quale - come già ampiamente riferito - prenderanno parte alcune tra le più apprezzate star della canzone italiana.

La radiocronaca seguirà tanto le esibizioni sul palco che i retroscena dal backstage.

Ad oggi sono già 65.000 i biglietti (ancora disponibili sulla piattaforma TicketOne, che per l'occasione non percepirà le commissioni di distribuzione) staccati in prevendita per il concerto in programma all'ex Campovolo di Reggio Emilia il prossimo 22 settembre: l'organizzazione ha comunicato oggi che - benché l'inizio delle esibizioni sia stato fissato per le 20 (ad ogni artista in cartellone è stato assegnato uno slot da tre brani, oltre a momenti "comuni" ad oggi coperti da segreto) - i cancelli dell'area destinata ad ospitare lo show verranno aperti già alle 9 del mattino.