



Il nuovo canale all news targato Mediaset

E' partito ufficialmente ieri sera, 28 novembre, alle 20:30, l'avventura di TgCom 24, il nuovo canale di sole notizie targato Mediaset (canale 51 del digitale terrestre) diretto da Mario Giordano. «Quella di lunedì prossimo» ha spiegato il direttore nel quartier generale delle news Mediaset a Milano 2, «è la data di avvio ufficiale del canale. In realtà la crisi politica ed economica di questi giorni ha di fatto anticipato il debutto di TGCom24. Gli argomenti erano e sono talmente importanti che, anche se non a regime e se incompleti nella formazione, abbiamo voluto esserci».

Il 28 però non è stato il direttore Giordano a presentare ufficialmente il canale: «Non farò editoriali, non sarò mai in video. L'apertura è affidata al mio vice, Annalisa Spiezie, che insieme ad altri quattro colleghi forma la squadra dei volti del mio TGCom24.

Oltre alla Spiezie, ho voluto con me Benedetta Corbi, volto storico del Tg5, Ilaria Cavo, "l'esperta" in giudiziaria, autrice della celebre intervista a Misseri, il mio "allievo" Federico Novella e Luca Rigoni, già capo degli esteri del Tg5 dagli esordi, 20 anni fa. Non saranno dei tradizionali mezzibusti, ma, come li chiamo io, dei capiredattori in onda, nel senso che come capi di una redazione sono professionisti capaci di gestire l'impaginazione delle notizie, produrre gli approfondimenti, coordinare le informazioni per almeno tre ore al giorno ciascuno. Nell'arco delle 24 ore, avremo quattro fasce come queste, dove i colleghi avranno ospiti in studio e servizi aggiornati in tempo reale».

Ampio spazio è dedicato all'informazione pura. I notiziari infatti sono 22, e dureranno dagli 8 ai 15 minuti ciascuno. Ogni mezz'ora poi ci sarà una breaking news di 60 secondi. I telegiornali veri e propri sono tre. «A mezzogiorno e alle 18 della durata di 30 minuti, l'ultimo, alle 21, di un'ora» spiega il direttore. «Abbiamo studiato il palinsesto in modo da non accavallarci o scontrarci con gli altri tg. Questo dalle 6 alle 2. Di notte andrà un rullo con le principali notizie, ma saremo sempre pronti ad andare in diretta. La redazione, composta da 130 colleghi, più i corrispondenti da Bruxelles, Londra, New York, Gerusalemme e Pechino, è aperta 24 ore su 24, sempre pronta a intervenire».

Le notizie di TgCom24 saranno esclusivamente di carattere politico, di cronaca, di economia nazionale e internazionale. Il gossip, assicura Giordano, è bandito dal canale. Contrariamente a quello che avviene per il canale di sole notizie di Sky, le notizie di TgCom24 saranno disponibili, gratuitamente, su tutti i tablet e gli smartphone. Collegandosi al sito inoltre, i telespettatori potranno interagire con i giornalisti e gli ospiti in studio. Sarà un canale con telegiornali schierati? «No» è la risposta secca. «Abbiamo invece l'ambizione di fare degli scoop. Anzi il primo, a dire il vero, l'abbiamo già fatto, intervistando per primi un ministro del governo Monti».

«Con Tgcom 24 ci riprendiamo la leadership nel mondo dell'informazione che abbiamo sempre avuto». E' quanto sostiene il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, in occasione della presentazione del nuovo canale, che non ha nascosto «di essere andati in difficoltà per ragioni politiche ma questo - ha sottolineato - e' un segnale di ripartenza». Quattro le parole chiave attorno a cui ruota il lavoro quotidiano dei giornalisti del Tgcom 24, come ha spiegato il vicepresidente del Gruppo, Pier Silvio Berlusconi: «il nostro nuovo canale all news si basa sulla modernità, sulla velocità, sulla completezza dell'informazione e sulla affidabilità. Daremo tutte le notizie evitando la ripetitività di altri canali ed inoltre dal punto di vista qualitativo, garantirà un equilibrio editoriale e politico».